



Onderzoek filters

Kim Oppers

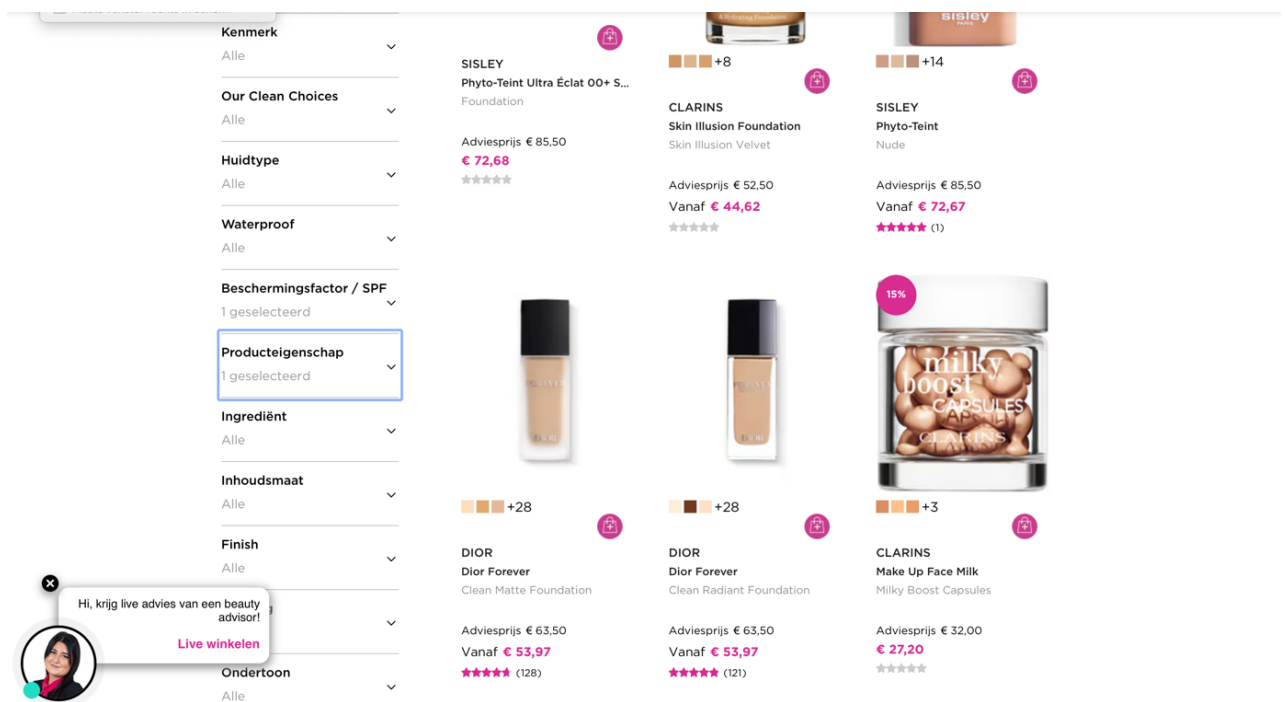
Inleiding

Naar aanleiding van de feedback van de usability testing op versie 1 van het high-fidelity prototype is onderzoek gedaan naar filters. Monteurs gaven aan om filters afzonderlijk te willen deselecteren. Om inspiratie op te doen, is onderzocht hoe andere websites dit vormgeven.

1. De bevindingen

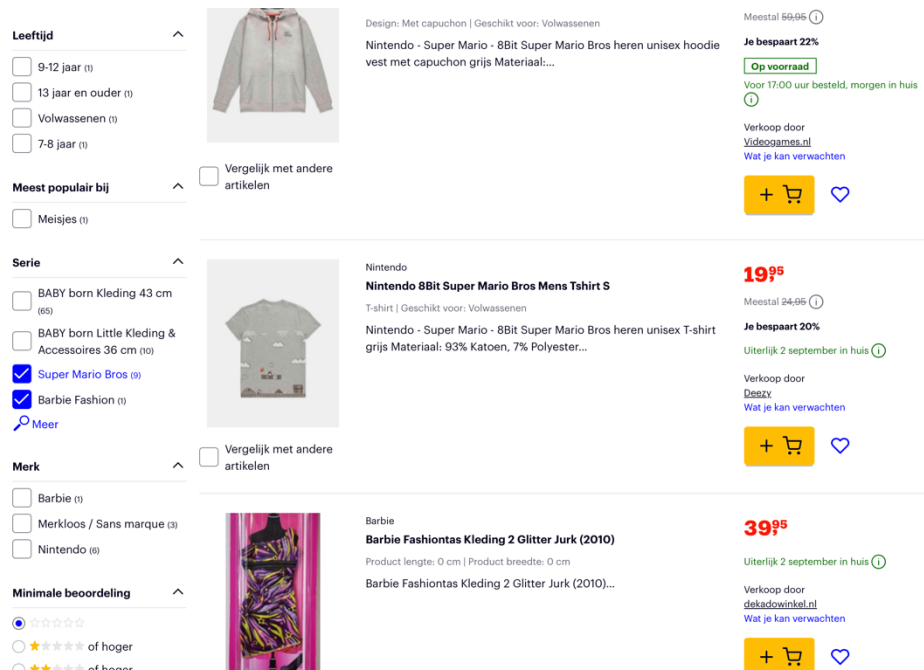
De filters van de volgende websites zijn met elkaar vergeleken: ICI Paris, Bol.com en Douglas. Deze websites zijn geselecteerd omdat ze veel filteropties bieden, vergelijkbaar met mijn prototype. Daarnaast is een UX-designartikel geraadpleegd waarin werd beschreven hoe filters het beste kunnen worden weergegeven.

Hieronder bevinden zich de bevindingen:



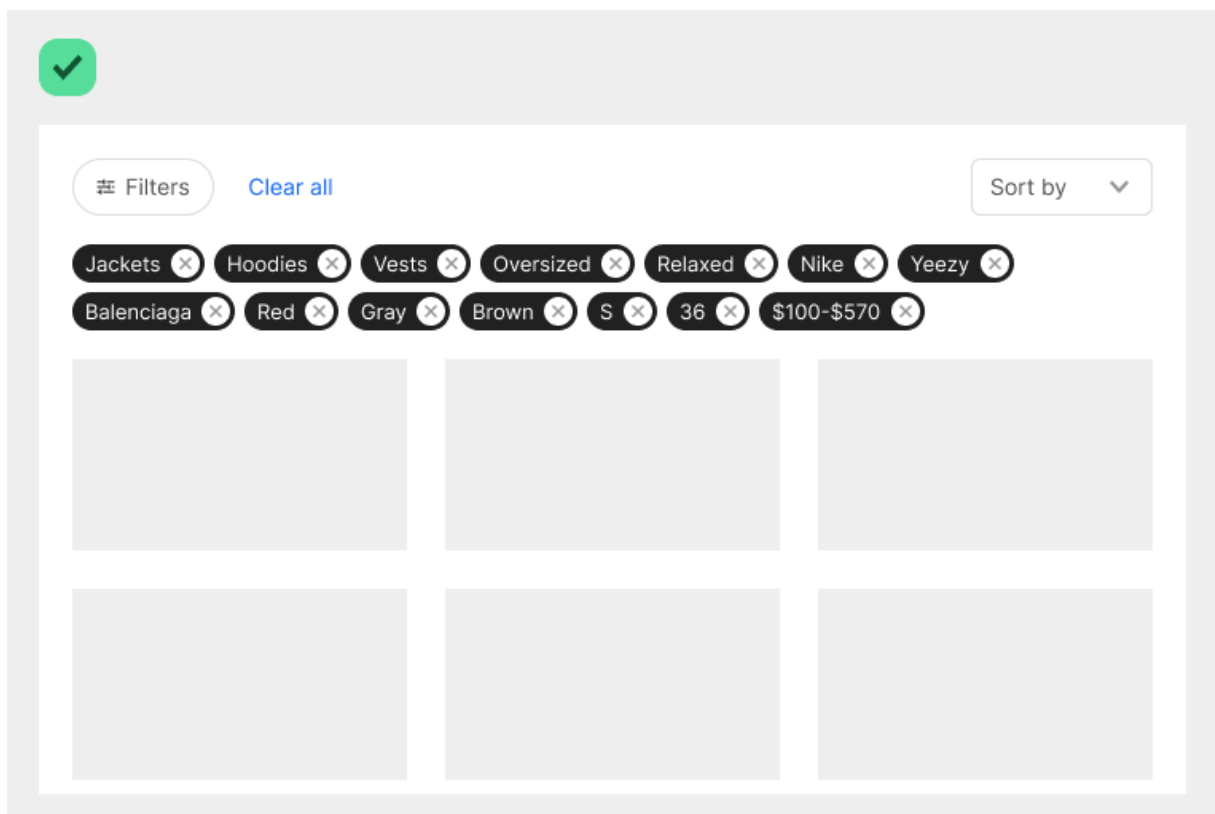
Figuur 1. ICI Paris website (Ici Paris XL, z.d.).

De webshop, weergegeven in figuur 1, toont de filters aan de linkerzijde. Gebruikers kunnen kiezen uit meer dan tien verschillende filters. Bij het selecteren van een filter wordt weergegeven in welke categorie het filter is geselecteerd.



Figuur 2. Bol.com website (Bol.com, z.d.).

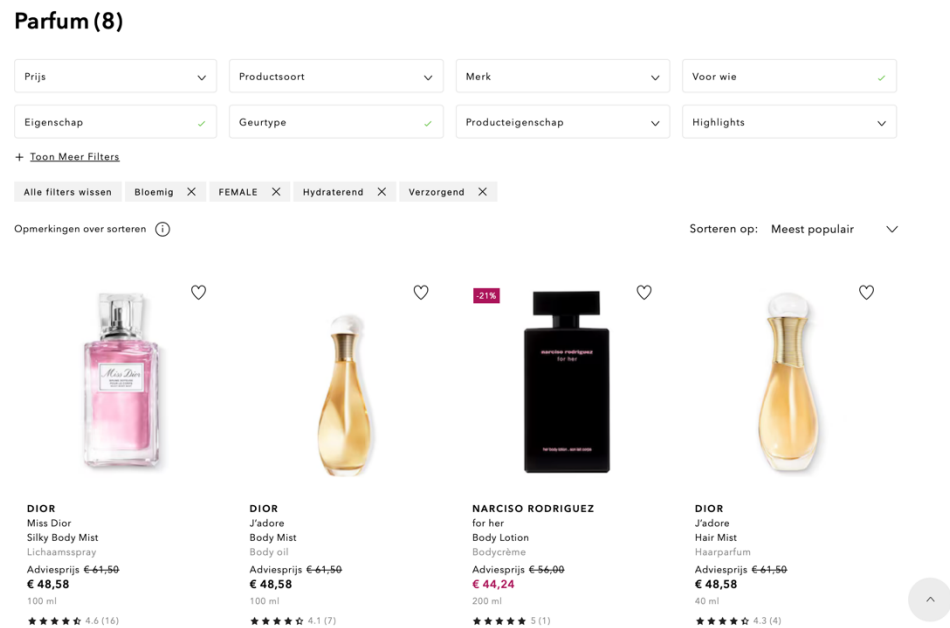
Figuur 2 toont de tweede website, die de filters ook aan de linkerzijde weergeeft. Het verschil is dat gebruiker met een checkbox kunnen zien welke filters zijn geselecteerd.



Figuur 3. UXmovement 'best filter UI design for large scale (Uxmovement, 2022)'.

Figuur 3 toont een ontwerp voor filters waarbij meerdere filters geselecteerd kunnen worden. Dit ontwerp komt uit een onderzoek van UXmovement en laat zien dat verticale filters vaak door gebruikers worden genegeerd, omdat ze niet begrijpen dat deze filters

onderdeel zijn van de content die ze bekijken. Een pop-up zorgt er bovendien voor dat gebruikers meerdere handelingen moeten uitvoeren voordat ze filters kunnen deselecteren.



Figuur 4. Douglas website (Douglas, z.d.).

In figuur 4 worden de filters op een manier weergegeven die vergelijkbaar is met die in figuur 3.

Conclusie

Het onderzoek had betrekking op de volgende deelvraag:

“Hoe kan de data gebruiksvriendelijk worden getoond aan monteurs van DAF-dealers in de vorm van een prototype dat uiteindelijk realiseerbaar is?”

De filters kunnen gebruiksvriendelijk worden getoond zodat monteurs met weinig kliks filters kunnen selecteren en deselecteren.

In het prototype worden de filters van figuur 3 en 4 toegepast, omdat de filters in mijn prototype in de heading zijn geplaatst. Hierdoor is niet logisch om het deselecteren van de filters aan de linkerkant te plaatsen. Het onderzoek heeft ervoor gezorgd dat monteurs de filters afzonderlijk kunnen deselecteren in het prototype.

Literatuurlijst

Bol.com. (z.d.). Opgeroepen op september 2024, 17, van <https://www.bol.com/nl/nl/>

Scribbr. (z.d.). *Wat zijn de voordelen en nadelen van een focusgroep?* Opgeroepen op september 5, 2024, van <https://www.scribbr.nl/veel-gestelde-vragen/wat-zijn-de-voordelen-en-nadelen-van-een-focusgroep/#:~:text=Een%20focusgroep%20is%20dus%20een,is%20om%20dat a%20te%20verzamelen.>

Uxmovement. (2022, oktober 12). *The Best Filter UI Design for Large-Scale Apps.*

Opgeroepen op augustus 30, 2024, van

<https://uxmovement.substack.com/p/best-filter-ui-design-for-large-scale>

(z.d.). Opgeroepen op september 17, 2024, van Ici Paris XL: <https://www.iciparisxl.nl>

(z.d.). Opgeroepen op september 17, 2024, van Douglas: <https://www.douglas.nl/nl>